

# 第1次北杜市総合戦略の取組結果(概要版)

総合戦略(全体)	指標等達成状況		人口の推移			人口推移の見通し
	大目標(数値目標) 全15項目 達成 6項目 達成率 40%	地方創生事業 全96事業 達成 44事業 達成率 46%	国勢調査 45,111人(H27)	住民基本台帳 48,297人(H27.4.1) 46,421人(R2.4.1)	計画期間中 ▲1,876人 (自然増減 ▲2,298人 社会増減 422人)	5か年の住民基本台帳の人口推移は、1,876人の減少となっている。自然増減は少子高齢化の影響から2,298人の減、一方で社会増減は転入が転出を上回り、422人の増となっており、移住・定住を含む転入の増加が人口減少に一定の歯止めをかけている。令和2年度に実施される国勢調査では、平成27年度調査からの減少が想定され、その結果について注視する必要がある。

プロジェクト	大目標(数値目標)	目標(R1)	実績(R1)	達成/未達成	実績推移	地方創生事業	主な事業	効果検証
I 若者応援	①合計特殊出生率	1.50	1.35	未達成	H27:1.25, H29:1.17 ⇒ R1:1.35	全35事業 達成は 16事業 46%	・子ども医療費助成拡大、保育料第2子以降無料化継続、妊婦・乳幼児健康診査の実施 ・子育て包括支援センター設置によるワンストップサービスの提供、ファミサポ拡充 ・小中学校ICT教育環境整備、子育て支援住宅入居者向けセミナー開催	・出生率は増加傾向、出生数は横ばい・微増傾向で推移したが、目標とする合計特殊出生率及び出生数の増には及ばなかった。 ・各種経済的支援により子育て世代の負担軽減が図られた。 ・子育て相談体制が充実し、妊娠から出産、子育てまでの切れ目ない支援体制が構築された。 ・妊婦健診による出産の不安解消、乳幼児健診による育児支援の体制構築が図られた。
	②出生数	267人	213人	未達成	H27:234, H29:205 ⇒ R1:213			
	③子育て支援住宅入居者満足度	90%	68%	未達成	R1のみ			

プロジェクト	大目標(数値目標)	目標(R1)	実績(R1)	達成/未達成	実績推移	地方創生事業	主な事業	効果検証
II 住まいづくり	④転入者数・転出者数	410人増	23人増	未達成	H27:75, H29:227 ⇒ R1:23	全13事業 達成は 7事業 54%	・移住定住相談窓口(長坂支所)・移住相談員の設置による支援体制の整備、セミナー開催 ・空き家バンク清掃補助金による空き家の利用促進 ・子育て支援住宅3棟整備、子育て世代マイホーム補助金創設	・転入者数、転出者数は年度ごとに変動し、平成29年度は227人の増であったが、令和元年度は23人の増にとどまり、目標には及ばなかった。 ・移住定住相談窓口の利便性も向上し、累計で263世帯、598人の移住につながった。 ・空き家バンクについては、清掃補助金制度創設により登録物件数が増加。県外からの問い合わせも多く、登録物件は累計で170件、成約数も119件と制度として定着した。
	⑤空き家バンク成約数	20件	19件	未達成	H27:20, H29:25 ⇒ R1:19			
	⑥子育て支援住宅入居者の退去後定住率	100%	100%	達成	R1のみ			

プロジェクト	大目標(数値目標)	目標(R1)	実績(R1)	達成/未達成	実績推移	地方創生事業	主な事業	効果検証
III 雇用創出	⑦市内事業所数	2550事業所	2550事業所	達成	H27:2504, H29:2550 ⇒ R1:2550	全13事業 達成は 10事業 77%	・産業立地助成金の交付、企業型農業生産法人に対する圃場等の案内等の支援 ・ほくとハッピーワークの活用、合同就職ガイダンス、就活女子会の開催 ・北杜市フードバレー協議会設立と地産地消の取組み、農業の担い手への給付金による支援	・企業誘致は、企業型農業生産法人を中心に累計で着実に増加、新規就農者についても累計で着実に増加した。 ・合同就職ガイダンス・就活女子会の開催により、雇用の創出につながった。 ・フードバレー協議会の各種プロジェクトにより農産物の販路が拡大し、稼ぐ力の向上と交流人口の増加につながった。
	⑧合併時からの企業誘致累計数	31社	33社	達成	H27:28, H29:33 ⇒ R1:33			
	⑨新規就農者数	25人	34人	達成	H27:8, H29:24 ⇒ R1:34			

プロジェクト	大目標(数値目標)	目標(R1)	実績(R1)	達成/未達成	実績推移	地方創生事業	主な事業	効果検証
IV 交流・観光	⑩観光入込客数	451万人	367万人	未達成	H27:373, H29:398 ⇒ R1:367	全20事業 達成は 4事業 20%	・ハケ岳観光圏事業との連携 ・3つの道の駅の直売所、駐車場等の環境整備 ・多言語パンフレットの作成 ・五輪競技のビーチバレーとBMXの事前合宿誘致と施設整備 ・DMO(地域観光のマーケティングマネジメントを担う機関)への登録とDMS(情報の集約とマーケティングマネジメントを行うシステム)を構築	・令和元年度は、夏季から秋季にかけて、天候不順と台風接近による中央自動車道やJR中央線の公共交通機関への被害に伴う影響を受け、観光客数が減少した。 ・観光庁が推進する地域連携DMOの登録とDMSの構築により、ハケ岳圏域の観光情報の一元化や加盟店間の情報交換が容易になった。今後、情報の集約・分析手法を確立していく必要がある。
	⑪宿泊者数	103万人	85万人	未達成	H27:96, H29:84 ⇒ R1:85			
	⑫農産物直売所来場者数	93万人	95万人	達成	H27:88, H29:91 ⇒ R1:95			
	⑬婚姻数	170件	160件	未達成	H27:218, H29:162 ⇒ R1:160			

プロジェクト	大目標(数値目標)	目標(R1)	実績(R1)	達成/未達成	実績推移	地方創生事業	主な事業	効果検証
V 生活環境づくり	⑭公共交通の利用者数	289万人	281万人	未達成	H27:274, H29:274 ⇒ R1:281	全15事業 達成は 7事業 47%	・消防体制や大規模災害に備えた発電機、食料・飲料水等の防災備蓄品の充実 ・通学路の安全対策、生活道路の整備 ・地域公共交通網形成計画策定と効率的な運行体系の構築に向けた協議 ・再生可能エネルギー設備設置への補助	・公共交通の利用者数は、増加傾向であったが、目標の9割にとどまっている。地域住民のニーズに応じた市民バスの運行体系が整備されたことに伴い、引き続き、利用者の増加につながる取組を行っていく必要がある。 ・自主防災組織数が年々増加し、女性消防隊の発足など、地域における防災意識が浸透した。 ・通学児童や高齢者等交通弱者への通行の安全が確保された。
	⑮北杜市に住みたい人の割合	80%	83%	達成	R1のみ			