

北杜市産ワインプロモーション動画制作事業業務委託公募型プロポーザルに関する
質問及び回答

令和5年6月23日受付分

No.	質問事項	回答
1	<p>ターゲットの確認： ・多言語化を行うこととしているが特に国内外どちらに重きをおいているか？（特に日本、アジア圏、ヨーロッパ圏などあれば） ・目的として販路拡大があるが、今回のターゲットとしては消費者と専門業者（バイヤー、料理人、コレクターなど）どちらに重きをおいているか？</p> <p>媒体の確認： ・どこで放映するのか、狙いの地域や年齢層などがあるか。 （使用想定箇所に店舗とあるが、店内にテレビがあるという想定か？また海外の方への周知については自発的な YOUTUBE 検索のみを想定されているか？）</p> <p>その他： ・「目的」の中の「醸造用ぶどう生産者の誘致および確保」の取り組みとは？消費者向けの PR 動画と理解しているが、生産者の募集目的でも使用される想定か？ ・北杜市として特に打ち出したい品種、銘柄などあるか？もしくは多様性を打ち出したいか？ ・今回のタイミングでプロモーション動画を作ることにについて、もし理由や特に問題解決したい点などがあれば教えてほしい。（海外販路を拡大する体制が整った、生産者不足、低価格路線からの脱却など） ・令和5年3月18日に八ヶ岳やまびこホールで行われた田崎真也氏の講演会に関する映像もしくは議事録など内容がわかる資料について閲覧することは可能か？</p>	<p>ターゲットについて ・現時点では日本及びアジア圏を想定しています。 ・消費者及び専門業者どちらでも訴求できるものを想定しています。</p> <p>媒体について ・提案内容の効果的なプロモーション内容となりますので、提案を受け、審査させていただきます。</p> <p>その他 ・消費者のほかには、生産者等への周知としての使用も想定しています。 ・品種・銘柄等の指定はありません。 ・世界に誇るワインの産地化を目指すため、醸造用ぶどう生産者の誘致及び確保に努め、北杜市産ワインの高付加価値化を図る取組の一環となります。 ・講演の映像及び資料はありません。</p>