

『“夢かける高原”夢追い人が集える街』 清里プロジェクト

1. 清里ブランド - 清里がもつ圧倒的な優位性

● 清里価値 1/2

・誰よりも住人たちが好きって言える素敵な清里

国内、海外への憧れなどあってもやっぱり清里が良い。帰ってきたくなるホッとする場所であり、関係性もつくり易い場所

清里に関わってみたい、住んでみたいと思わせる

・挑戦者を迎え入れる気概がある

何かを形にすること。そのために助け合う力がある
お金じゃなく何かをやる、そんな開拓精神をもつ人と場所がある

ポールラッシュの精神が生きている

・カッコいい大人が多い

人任せではなく、愚痴を言って済ますのではなく考え、立ち向かい
楽しんでやり遂げようとし、それを助けあうことが根付いている

ともに考え、行動し、未来を作れる

・どこにもない風景とデザインがある

美しい山々や森に囲まれた圧倒的な自然力。その中に赤い屋根や白いフェンスなど他ではみれないカラーがある。ポールラッシュと共に開拓を始めた時に、たくましく切り開き、自然と調和を忘れない心を反映するような色。

圧倒的自然と日本離れしたモダンさの融合

ここに自慢、誇りです。

「清里」は山々に囲まれた、自然豊かな土地です。ここには、清里の歴史と文化が息づいています。清里の魅力を伝えるために、私たちは様々な取り組みを行っています。清里の魅力を伝えるために、私たちは様々な取り組みを行っています。清里の魅力を伝えるために、私たちは様々な取り組みを行っています。



チャレンジャー 数珠な奴

清里の魅力を伝えるために、私たちは様々な取り組みを行っています。清里の魅力を伝えるために、私たちは様々な取り組みを行っています。清里の魅力を伝えるために、私たちは様々な取り組みを行っています。



Do your best and it will be just class.

カッコいい人たち

清里の魅力を伝えるために、私たちは様々な取り組みを行っています。清里の魅力を伝えるために、私たちは様々な取り組みを行っています。清里の魅力を伝えるために、私たちは様々な取り組みを行っています。



どこか異国、そしてオンリーワンな色使い

「清里」は山々に囲まれた、自然豊かな土地です。ここには、清里の歴史と文化が息づいています。清里の魅力を伝えるために、私たちは様々な取り組みを行っています。清里の魅力を伝えるために、私たちは様々な取り組みを行っています。



2. 清里の未来を創ろう - 清里スピリッツを原点として

短・中長期の方向性

清里の価値のもと、次の5年間を見据えた方針として、ビジョン、戦略、事業プランを定め、清里の持続的な発展に取り組めます。

ミッション

新たな清里として地域が一体となり賑わいを創出し、観光と地域の振興を図ることで、清里の活性化目指します。

ビジョン

将来に達成したい具体的な清里の姿を、これまでの「清里の価値」から、「目指す8つの未来」として掲げます。

戦略

「何を」、「どう取り組むか」という取り組みのスタイルを継続的に話し合い、その都度、戦略などビジョンの実現を目指します。

事業プラン

ビジョン、戦略に基づき、取り組むイメージをプランとして立てます。これまでに取り組んだ事業や運営も見直し新たな企画に取り組めます。

新しい清里の挑戦

私たちの清里の街が、過去開拓者のように希望に満ちあふれた街、子供たちに希望がもてる街であるために、「8つの未来像」を掲げ、その実現のために話し合い、取り組みを通して、豊かな暮らしのある活気ある地域をつくることにチャレンジしていきます。

#1

清里に関わりたい、住んでみたい街

清里に関わる人が増え、ホッとする生き活きとした未来を創ろう

#5

地域の才能を活かす街

クリエイティブな人が行きかい、新しいコトが起こる未来を創ろう

#2

挑戦者を受け入れる街

チャレンジ精神を尊重し、挑戦者がチャレンジできる未来を創ろう

#6

地域を愛し、楽しむ人がいる街

先人が築いてきた清里を愛し、子供たちも楽しめる未来を創ろう

#3

ともに考え、行動し、夢のある未来がある街

異なる価値観を尊重しあい、ともに考え行動する未来を創ろう

#7

観光地のあり方を誰よりも考える街

観光地を知る清里は、誰よりも観光地のあり方を考え未来を創ろう

#4

圧倒的自然とモダンが融合する街

清里のモダンを理解、共有し、共生する街の未来を創ろう

#8

清里らしさ、サステイナブルがあたりまえの街

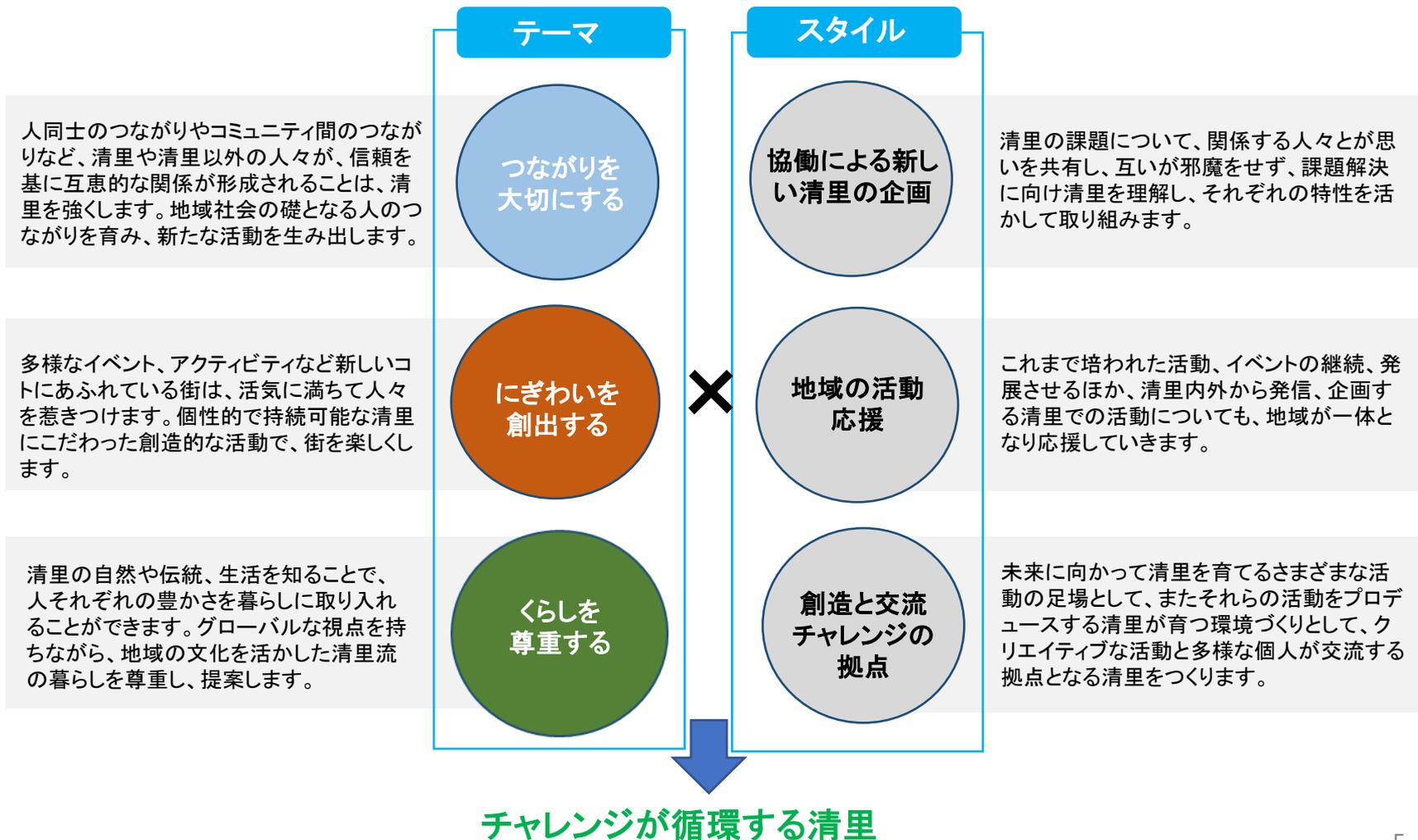
環境教育先進地である、本物のサステイナブルな未来を創ろう

目指す「8つの未来」

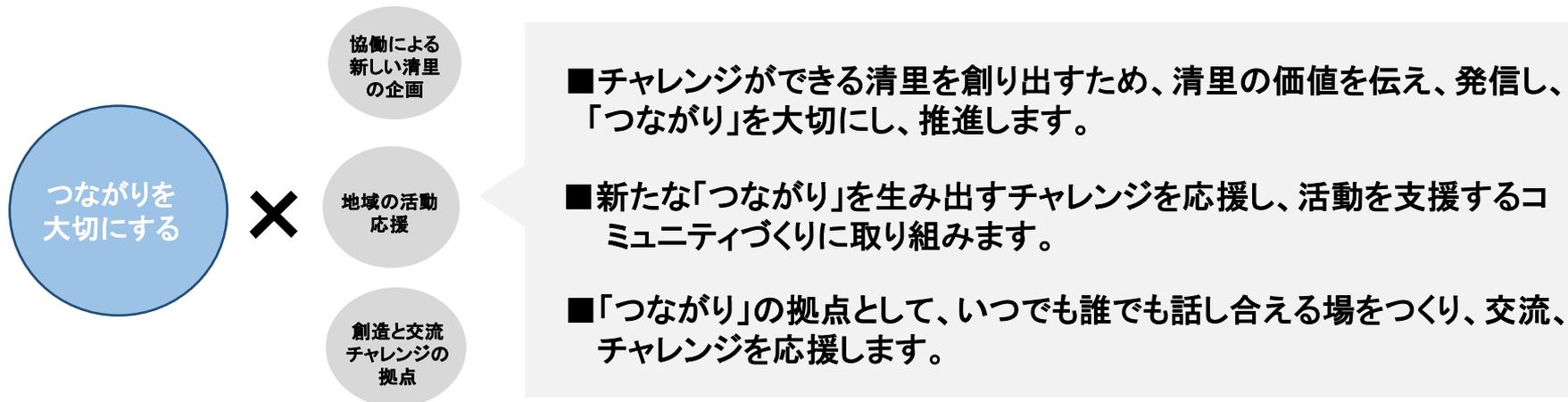
3.実践テーマと取り組みスタイルー 実現のための戦略

未来の実現のために

相互に関連する「テーマ(主題)」と「スタイル(取り組み)」に基づき、戦略的に企画し、地域が一体となって取り組むことで、「8つの未来」の実現を目指します。



4.テーマごとの事業プラン-1



事業プラン

8つの未来 #1.#2.#3.#5.#6

●「清里の価値・ブランド」を伝え続ける

清里の価値を伝えるために、清里に住む人が理解し、清里を訪れる人々に伝える取り組みを進めます。「清里の価値」定着を目指して、ホームページ、SNSなど、清里ブランド、変わる清里を情報発信していきます。

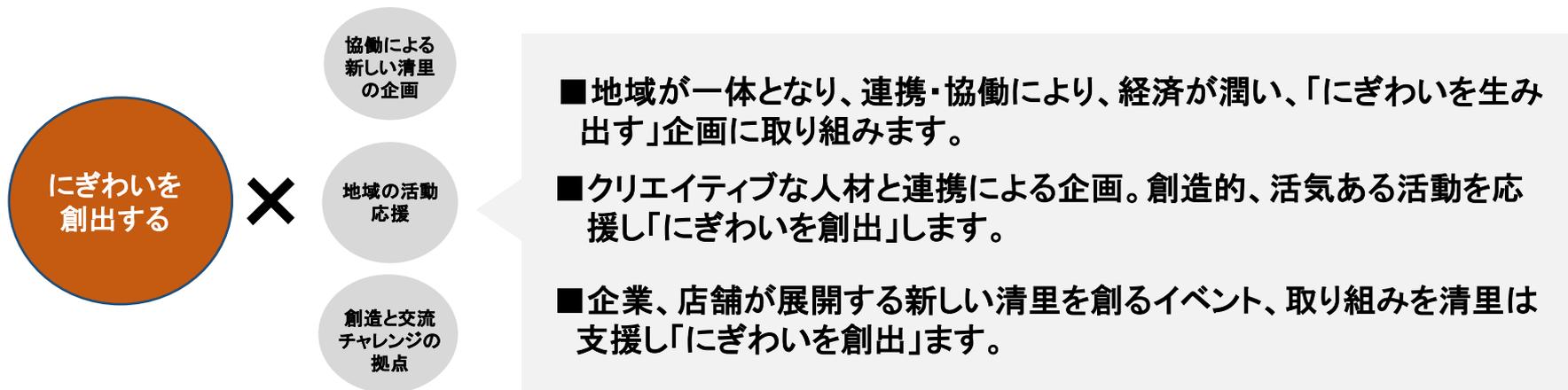
●「清里ファンミーティング」の開催

清里について、誰でも考え、共有する場、「清里ファンミーティング」を地域が一体となり作り出します。清里に興味、交流、チャレンジしたい誰もが参加でき、清里は活動を応援します。

●将来を見据え未来のある街づくりを目指して

清里と清里以外の「つながり」「チャレンジ」をテーマとした企画提案を募集し、清里の課題解決に力を注ぐ取り組みを地域一体となり支援していきます。「清里チャレンジ制度」などの創設を検討し、年間を通じ清里スピリッツの発信、構築を図ります。

4.テーマごとの事業プラン-2



事業プラン

8つの未来 #2.#3.#5.#6.#7

●「新しい清里」の「新しいイベント」の実施

クリエイティブな人材の活用と連携による、チャレンジする新しい形のイベントを地域が一体となり推進していきます。清里の象徴であった旧ピクニックバスを活用し、チャレンジを迎え入れ、新たなイベントの創出を目指します。

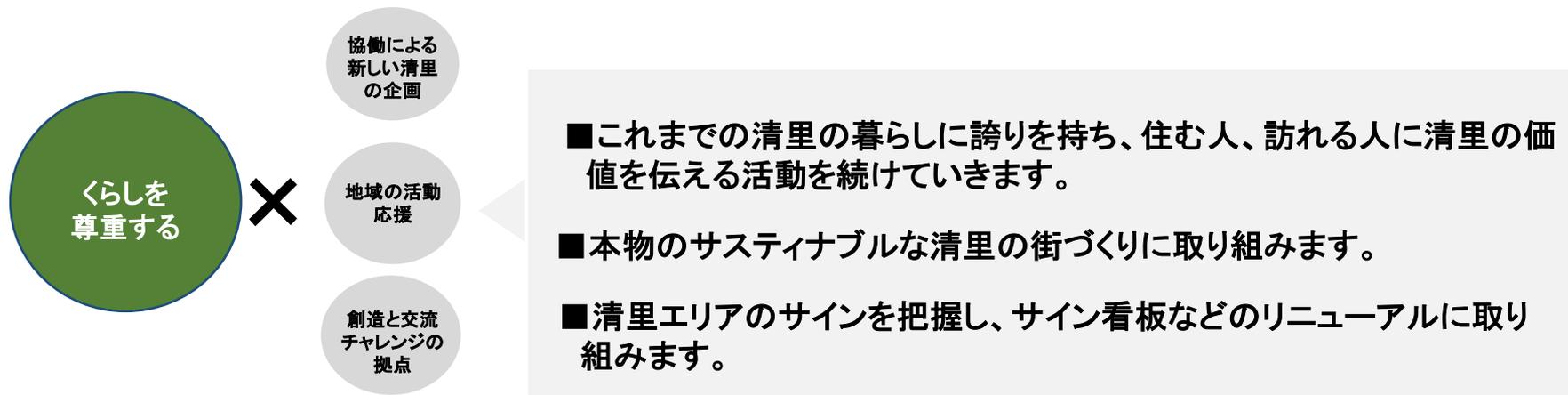
●清里の価値、自然、環境を生かした新しい拠点づくりを目指します

清里の価値、清里らしさを理念とした自然(森、川、草原、牧場)を活かした交流を促し、誰もが活用できる様々な拠点ができ、さらに多くの拠点づくりを目指します。

●将来も清里がある街を活かした取り組みを実施

清里の価値を活かし、地域の資源やJR小海線なども巻き込んだ清里エリアに様々な拠点となる取り組みを推進します。小海線が繋がるエリアとの更なる交流促進を推進していきます。

4.テーマごとの事業プラン-3



事業プラン

8つの未来 #3.#4.#7.#8

●これまでの清里の暮らしに誇りをもち続ける取り組み

これまでの地域の取り組みを継続するとともに、発展させ更なる清里の価値を守る活動を推進していきます。

●未来へ繋がる環境教育・本物のサスティナブル

環境教育先進地である清里に誇りを持ち、サスティナブルな活動を確立し、清里内外に本物のサスティナブルを伝えていきます。

●未来も圧倒的な清里らしさを維持するために

清里エリアのサイン、看板を把握し、統一していきます。企業、民間事業者も清里デザインを推進します。また、清里らしさを維持するために、エリア内の廃屋撤去を目指します。

5.清里が目指す「8つの未来」のために

短期・中長期の取り組み

短期 令和6年度～

- これまで議論した「清里の価値・ブランド」をまとめ、HP等への掲載による周知活動
- 継続した話合いの場、誰でも参加可能な「清里ファンミーティング」の開催
- 清里のにぎわい創出のためシンボルであった、「旧ピクニックバス」の改修、活用
- 清里のシンボルイベント、「八ヶ岳カンティフェア」の開催検討
- 変わる新たな清里の魅力、情報発信

中長期 令和6年度～令和11年度

- 清里内外の人が参加する仕組み「清里チャレンジ制度」の創設検討
→起業者・学生・民間企業などから参画の募集
- 未来へ繋がる環境保全、教育・サステイナブルな取組
→清里の環境教育の周知、自然環境の継続した保全等、自然に併せた看板等のリニューアル
- 清里駅(JR小海線)が拠点となり地域が一体となる取組の検討、実施
→新企画の検討、実施。JR東日本長野支社との連携など

イメージする参画者 清里、清里以外の皆さま、八ヶ岳commons、清里振興会、北杜市 など